

Ämnesinformation, Praktisk marknadsföring 100 poäng

Rekommenderad kurslitteratur

H2000 – Praktisk Marknadsföring 1 – att marknadsföra i butik, Fakta och uppgifter.
ISBN 978-91-47-10615-8. Utgivningsår: 2012, Upplaga 1.

Prövningen omfattar:

Skriftligt prov – skrivtid 3 timmar.

Mer information och betygskriterier hittar du på [Skolverkets hemsida](#)